SoundCapital™

Veröffentlicht am 1.6.2026 von Oliver Schmid

SoundInsight N°46

Innovation institutionalisieren: Warum die Zukunft von Wealth Management Struktur braucht

Innovation scheitert selten an Ideen. Sie scheitert häufiger an Priorisierung, Struktur und konsequenter Umsetzung.

Neue Technologien entstehen laufend. Künstliche Intelligenz entwickelt sich mit hoher Geschwindigkeit. Digitale Möglichkeiten nehmen zu. Gleichzeitig wächst die Gefahr, Innovation mit Aktivität zu verwechseln.

- Nicht jede neue Technologie schafft Mehrwert.
- Nicht jede Idee verdient Priorität.
- Und nicht jede Innovation führt automatisch zu Fortschritt.

Gerade im Wealth Management gewinnt diese Fragestellung zunehmend an Bedeutung: Digitalisierung und künstliche Intelligenz verändern Prozesse. Kundenerwartungen entwickeln sich weiter. Effizienz, Skalierbarkeit und datenbasierte Entscheidungsgrundlagen gewinnen an Bedeutung.
Die eigentliche Herausforderung besteht deshalb längst nicht mehr darin, neue Möglichkeiten zu erkennen. Die Herausforderung besteht darin, die richtigen Prioritäten zu setzen. Innovation wirksam zu strukturieren. Und strategische Überlegungen konsequent in operative Umsetzung zu übersetzen.
Für uns bei SoundCapital ist Innovation deshalb kein isoliertes Projekt und keine kurzfristige Initiative. Sie ist Teil unseres strategischen Selbstverständnisses – und unseres Markenkerns: «Wealth Management × Innovation = Wealth Management Excellence.»

Innovation verstehen wir dabei bewusst ganzheitlich. Als Anspruch, erfolgreich Neues einzuführen. Verbesserungen herbeizuführen. Mehrwert zu schaffen. Und Fortschritt gezielt voranzutreiben.

Genau aus dieser Überzeugung heraus haben wir ein Innovation Advisory Board, zusammengesetzt aus internen und externen Mitgliedern, geschaffen. Nicht als Symbol, nicht aus einem Trend heraus. Und auch nicht als Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen. Sondern als bewusste institutionelle Verankerung eines Anspruchs.

Das Innovation Advisory Board verbindet interne Umsetzungskompetenz mit externer Perspektive aus den Bereichen Technologie, Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Transformation und Investmentprozesse. Es begleitet die Weiterentwicklung unserer Digital- und KI-Strategie, unterstützt die Priorisierung relevanter Initiativen und begleitet deren strukturierte Umsetzung. Im Zentrum stehen dabei zentrale Fragestellungen:

- Welche Entwicklungen sind strategisch relevant?

- Wo entstehen konkrete Effizienzpotenziale?
- Wie schaffen wir Skalierbarkeit ohne Qualitätsverlust?
- Wie übersetzen wir Innovation in nachhaltigen Kundenmehrwert?
- Wie stellen wir sicher, dass technologische Möglichkeiten verantwortungsvoll und zielgerichtet eingesetzt werden?

Mehr zur Idee, zum Mandat und zur Zusammensetzung unseres Innovation Advisory Boards erfahren Sie hier.

Die ersten konkreten Initiativen befinden sich bereits in Umsetzung. Dazu gehört mitunter die Entwicklung neuer daten- und modellbasierter Ansätze, welche Kundinnen und Kunden künftig zusätzliche Möglichkeiten eröffnen sollen, finanzielle Fragestellungen strukturiert zu simulieren und langfristige Vermögensentscheidungen noch fundierter einzuordnen.

Innovation bedeutet für uns somit bewusst mehr als Technologie. Innovation bedeutet Verantwortung, Priorisierung, Konsequenz. Und die Bereitschaft, Weiterentwicklung aktiv zu gestalten.

Das Innovation Advisory Board markiert nicht den Beginn einer neuen Strategie – sondern die konsequente Weiterentwicklung einer bestehenden Überzeugung:

Wealth Management × Innovation.
Wealth Management Excellence.